

PDFVCE



Choose the version that fits your needs	PDF Version	Desktop Test Engine	Online Test Engine
Latest and Up-to-Date exam dumps with real exam questions answers.	✓	✓	✓
Get 12-Months free updates without any extra charges.	✓	✓	✓
Experience same exam environment before appearing in the certification exam.	✗	✓	✓
100% exam passing guarantee in the first attempt.	✓	✓	✓
20% discount on more than one license and 30% discount on 5+ license purchases.	✗	✓	✓
100% secure purchase on SSL.	✓	✓	✓
Completely private purchase without sharing your personal info with anyone.	✓	✓	✓

<http://www.pdfvce.com>

Highly Efficiently Exam Tool and Effective Exam Practice Materials

Exam : **Marketing-Cloud-Developer-JPN**

Title : Salesforce Certified Marketing Cloud Developer Exam (Marketing-Cloud-Developer 日本語版)

Vendor : Salesforce

Version : DEMO

QUESTION NO: 1

マーケティング担当者は、一連の条件文に含まれる動的コンテンツを含む電子メールを送信しています。

電子メール内のコンテンツのさまざまなバージョンを追跡するには、どのAMPscript関数を使用する必要がありますか？

- A. ContentArea
- B. BeginImpressionRegion
- C. ContentAreaByName
- D. ContentBlockName

Answer: B

Explanation:

To track different versions of content within an email using dynamic content contained in a series of conditionals, the marketer should use the BeginImpressionRegion AMPscript function. This function marks the beginning of a region of content to track impressions, making it easier to analyze which versions of the content were viewed.

References:

Salesforce Marketing Cloud AMPscript Guide: BeginImpressionRegion
Tracking Dynamic Content in Emails

QUESTION NO: 2

開発者は、前日の初め以降に送信された電子メールを開いた一意の購読者を選択するためのクエリを作成しています。

どのクエリがその結果を提供するでしょうか？

A.

```
SELECT DISTINCT o.SubscriberKey
FROM _Open o
INNER JOIN _Job j ON j.JobID = o.JobID
WHERE o.SendDate >= CONVERT(date,
GETDATE()-1))
```

B.

```
SELECT DISTINCT o.SubscriberKey
FROM _Open o
WHERE o.OpenDate >= CONVERT(date,
GETDATE()-1))
```

C.

```
SELECT DISTINCT o.SubscriberKey
FROM _Open o
INNER JOIN _Job j ON j.JobID = o.JobID
WHERE j.PickupTime >= CONVERT(date,
GETDATE()-1))
```

Answer: C

Explanation:

Content Builder uses the REST API to manage content within Salesforce Marketing Cloud. The REST API allows developers to create, update, retrieve, and delete content assets, making it suitable for cross-channel campaign functions.

1: Salesforce Content Builder API

QUESTION NO: 3

開発者は、夏時間から日付と時刻「Data_Enrolled」を変換したいと考えています。開発者は、1時間フォールバックする時間をどのように変更しますか？

- A. %%=DataAdd(Date_Enrolled,-1)=%%
- B. %%=DateAdd(Date_Enrolled,-1 'H')=%%
- C. %%=DateDiff(Date_Enrolled, 1, 'H')=%%
- D. %%=FormatDate(Date_Enrolled,-1,'HH','en-us')=%%

Answer: B

Explanation:

To transform the date and time 'Data_Enrolled' from Daylight Savings time and fall back one hour, the developer should use the following AMPscript function:

```
%%=DateAdd(Data_Enrolled, -1, 'H')=%%
```

This function subtracts one hour from the 'Data_Enrolled' date and time.

References:

Salesforce Marketing Cloud AMPscript Date Functions

Salesforce Marketing Cloud Documentation

QUESTION NO: 4

開発者は、電子メール内の各サブスクリイパーについて、4か月間の毎月のエネルギー使用量データを集約したいと考えています。毎月の使用量の値は、次の方法で各月の変数に格納されます。

開発者はAMPscriptをどのように使用して合計を生成する必要がありますか？

- A. SET @total- (@ jan-3fet- @ mar @apr>
- B. SET @total = AZD ((@ jan @feb) @mar) @apr)
- C. SET @ total-ADD (@ jan、 ADD (@ feb、 ADD (@ mar、 @ apr)))
- D. SET @total = (ADD (@ jan、 @ feb)、 ADD (@ mar、 @ apr))

Answer: C

Explanation:

To aggregate monthly energy usage data stored in variables for each month, you should use the ADD function in AMPscript to sum up the values. The ADD function can be nested to handle multiple values.

* AMPscript Example:

```
%%[ SET @total = ADD(@jan, ADD(@feb, ADD(@mar, @apr))) ]%%
```

1: Salesforce AMPscript Functions - ADD

QUESTION NO: 5

Sendable Data

Extensionのプールフィールドと比較するときに、開発者が送信時に電子メールの送信を除外する除外スクリプトを作成する2つの方法はどれですか。

2つの答えを選択してください

- A. %%SendBoo1%%
- B. %%SendBoo1 < 1
- C. %%=Lookup ('Excluded' , SendBoo1'. Subscribekey'. _Subscribekey) =%%
- D. %%=Lookup ('Excluded' , SendBoo1'. _Subscribekey'. _Subscribekey) =%%

Answer: B C

Explanation:

To write an Exclusion Script to exclude sending an email at send time when comparing against a Boolean field in the Sendable Data Extension, the developer can use:

* %%SendBoo1 < 1 (B) - This script directly checks if the Boolean field SendBoo1 is less than 1, effectively excluding records where the field is false.

* %%=Lookup('Excluded', 'SendBoo1', 'Subscribekey', _Subscribekey) == false (C) - This script performs a lookup to check the value of SendBoo1 in the 'Excluded' data extension, comparing it against the Subscribekey. If the value is false, the email is excluded.

References:

AMPscript Guide

Salesforce Marketing Cloud Documentation

QUESTION NO: 6

開発者は、Marketing Cloud SOAP

APIを使用して、特定の電子メールが送信されたサブスクライバーを取得したいと考えています。どのSOAPAPIオブジェクトを使用する必要がありますか？

- A. 送信
- B. ListSend
- C. SentEvent
- D. LinkSend

Answer: C

Explanation:

To retrieve which subscribers were sent a particular email using the Marketing Cloud SOAP API, the developer should use the SentEvent (C) SOAP API object. This object records the event when an email is successfully sent to a subscriber.

References:

Salesforce Marketing Cloud SOAP API

SentEvent Object

QUESTION NO: 7

AMPscriptコードに従って作成された認定エイド : %% [SET @ var1 = 10 SET @ var2 = 20 SET @ var3 = 30] %% 3つの変数を合計して60と評価するにはどうすればよいですか？ 1を選択します。

- A. SET @firstName = [First Name]
- B. SET @firstName = %%First Name%%
- C. SET @firstName = attributeValue ("First Name")
- D. SET @firstName = "First Name"]

Answer: B

Explanation:

To sum up multiple variables in AMPscript, the Add function should be used. The Add function can be nested to handle multiple values.

* Example:

```
%%[ SET @total = Add(@var1, Add(@var2, @var3)) ]%%
```

1: Salesforce AMPscript Add Function

QUESTION NO: 8

開発者は、電子メール送信の追跡効率を高めるために、送信ログデータ拡張機能を作成したいと考えています。

Send Log Data

Extensionを構成するときに、開発者が覚えておくべき2つのベストプラクティスはどれですか。 2つの答えを選択してください

- A. データ保持を使用して、キャプチャされるデータの量を制限します。
- B. データ拡張のカスタムフィールドを10以下に制限します。
- C. ソースデータ拡張のフィールドと同じ数のフィールドを作成します。
- D. すべての受信データに対応するようにフィールドサイズを最大化します。

Answer: A B

Explanation:

When configuring a Send Log Data Extension, it is crucial to follow best practices to ensure efficient tracking and data management.

* Use Data Retention: Implementing data retention policies helps manage the volume of data stored in the send log, improving performance and reducing storage costs.

* Limit Custom Fields: Limiting the number of custom fields to 10 or fewer helps maintain the efficiency and performance of the data extension.

1: Salesforce Send Log Data Extension

QUESTION NO: 9

Certification

Aidは、SOAPAPIを使用してカスタムプロフィールセンターを実装したいと考えています。これを達成するために関連するSOAPAPIメソッドはどれですか？ 2を選択します。

- A. 抽出
- B. 説明
- C. 更新
- D. 構成

Answer: B C

Explanation:

To implement a custom profile center using SOAP API, the relevant SOAP API methods are:

* Describe (B) - This method is used to retrieve metadata about objects, such as their fields and properties. It is useful for understanding the structure of the data you are working with.

* Update (C) - This method is used to update existing records in Marketing Cloud. It is essential for modifying subscriber data in the custom profile center.

References:

Salesforce Marketing Cloud SOAP API Methods

Custom Profile Center Implementation

QUESTION NO: 10

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO) は、サブスクリバークーに数値識別子を使用します。顧客データは、サブスクリバークーが主キーとして設定されたデータ拡張機能に保存されます。

Data

Designerでこのデータ拡張の関係を作成するときに、NTOに必要な手順はどれですか。

- A. 関係を作成するときに、連絡先IDをサブスクリバークーにリンクします
- B. 関係を作成するときに1対1のカーディナリティを使用します
- C. 関係を作成するときに、連絡先キーをサブスクリバークーの電子メールアドレスにリンクします
- D. データ拡張機能を連絡先キーにリンクする前に、サブスクリバークーをテキストデータタイプとして設定します

Answer: A

Explanation:

When creating relationships in Data Designer, it's essential to link the Contact ID to the Subscriber Key. The Contact ID in Marketing Cloud represents a unique identifier for contacts across various data sources, and linking it to the Subscriber Key ensures accurate data mapping and integration.

1: Salesforce Data Designer

QUESTION NO: 11

開発者は、MarketingCloudからの暗号化されたデータをファイルとして外部サーバーに保存できるプロセスを構成する必要があります。開発者はどのような手順を踏む必要がありますか？

- A. データ抽出> MarketingCloud公開鍵を使用したファイル転送
- B. PGP鍵の作成>データ抽出> PGPをチェックしたファイル転送
- C. 暗号化されたデータのエクスポートにはShield PlatformEncryptionが必要です
- D. MarketingCloudからのデータは暗号化できません

Answer: B

QUESTION NO: 12

Certification

Aidは、ファイル名パターンを使用してファイルドロップの自動化を作成したいと考えています。インポートファイルはMarketingCloud Enhanced FTPサーバーに毎日配置され、ファイル名は常に現在の月と日で始まります (例: OCT26)。ファイル名パターンはどのように定義する必要がありますか？ 2を選択します。

- A. %%月%%%%日%%
- B. %% MMDD %%
- C. 演算子で終了
- D. 演算子で始まる

Answer: B D

Explanation:

To define a filename pattern that matches files starting with the current month and day, you can use the %% MMDD%% pattern and the "Begins With" operator.

* %%MMDD%% Pattern: This pattern represents the month and day in a two-digit format.

* Begins With Operator: This operator ensures that the automation matches filenames that start with the specified pattern.

Salesforce File Drop Automations

QUESTION NO: 13

Marketing

Cloudを初めて使用する開発者は、新しい顧客のランディングページを設計する必要があります。彼らは、以前のプロジェクトからのJavaScriptに関する幅広い知識があるため、サーバーサイドJavaScript (SSJS) の使用を選択します。

開発者がサーバーサイドコードで活用できる2つの機能はどれですか？

2つの答えを選択してください

- A. SSJSコードでのAMPscriptのラッピング
- B. DOMの直接変更

- C. 機能を拡張するための外部ライブラリ
- D. コード内にTry / Catchブロックを含める

Answer: A D

Explanation:

When using Server-Side JavaScript (SSJS) in Salesforce Marketing Cloud, the developer can leverage the following features:

- * Wrapping of AMPscript in SSJS code (A) - SSJS can include AMPscript within its code, allowing for dynamic content generation and manipulation.
- * Include Try/Catch blocks within the code (D) - SSJS supports the use of Try/Catch blocks to handle errors and exceptions in the script, providing better control over error management.

References:

Salesforce Marketing Cloud Server-Side JavaScript Guide
AMPscript and SSJS Integration

QUESTION NO: 14

開発者は、特定の電子メールを開いたサブスクライバーを特定することにより、オーディエンスを構築したいと考えています。開発者はどのクエリを使用する必要がありますか？

- A. `SELECT * FROM _Open WHERE ListID = '1234'`
- B. `SELECT * FROM _Open WHERE JobID = "1234"`
- C. `SELECT SubscriberID FROM _Open WHERE JobID = "1234"`
- D. `SELECT SubscriberKey FROM _Open WHERE JobID = '1234'`

Answer: D

Explanation:

To build an audience by identifying subscribers who opened a specific email, the developer should use the following query:

```
SELECT SubscriberKey FROM _Open WHERE JobID = '1234'
```

This query selects the SubscriberKey from the _Open data view where the JobID matches the specific email send.

References:

Salesforce Marketing Cloud Data Views
Salesforce SQL Reference Guide

QUESTION NO: 15

Certification

Aidは、Webサイトで購入が行われたときに、MarketingCloudでトリガーして電子メールを送信したいと考えています。これにはどのAPIを使用する必要がありますか？
2を選択します。

- A. サブスクライバーAPI
- B. メールAPI
- C. REST API
- D. SOAP API

Answer: C D

Explanation:

To trigger an email send in Marketing Cloud when a purchase is made on a website, you can

use either the REST API or the SOAP API. Both APIs provide methods to send triggered emails.

* REST API: The REST API can be used to trigger emails by making a call to the /messaging/v1

/messageDefinitionSends/{key}/send endpoint.

* SOAP API: The SOAP API can also be used to trigger sends by utilizing the TriggeredSend object.

:

Salesforce Marketing Cloud REST API

Salesforce Marketing Cloud SOAP API

QUESTION NO: 16

開発者は、`subjectLine`

変数を件名として使用して電子メールを作成しました。改訂により、開発者は電子メール全体の複数の場所で `subjectLine` を宣言しました。

- `%%[SET @subjectLine = 'Enjoy 10% off today']%%` was declared at the top of the HTML body
- `%%[SET @subjectLine = 'Enjoy 15% off today']%%` was declared in the top of the Text body
- `%%[SET @subjectLine = 'Enjoy 5% off today']%%` was declared at the bottom of the HTML body
- `%%[SET @subjectLine = 'Enjoy 20% off today']%%` was declared within the Subject Line

展開時にどの件名を使用しますか？

- A. 今日は 10% オフ
- B. 今日は 15% オフ
- C. 今日は 20% オフ

Answer: C

Explanation:

When the `subjectLine` variable is declared in multiple locations throughout the email, the value used at the time of deployment will be the last value assigned to the variable. In the provided declarations, the last assignment is:

`%%[SET @subjectLine = 'Enjoy 20% off today']%%` was declared within the Subject Line
Therefore, the subject line used at the time of deployment will be "Enjoy 20% off today" (C).

References:

Salesforce Marketing Cloud AMPscript Variable Scope

AMPscript Guide: Variable Declaration

QUESTION NO: 17

ファイルのインポートでサポートされている暗号化方法はどれですか？ 2を選択します。

- A. PGP
- B. GPG
- C. AES
- D. SSH

Answer: A B

QUESTION NO: 18

Northern Trail

Outfitters (NTO) は、顧客データのほとんどをMarketingCloudに保存します。彼らは、アク

セス権を持つユーザーに対してSFMC内でデータがクリアテキストで表示されることを気にしませんが、物理メディアが盗まれた場合に備えて、基盤となるデータベースファイルが保存時に暗号化されるようにしたいのです。

NTOはどの暗号化方法を使用する必要がありますか？

- A. 暗号化されたデータ送信
- B. フィールドレベルの暗号化
- C. トークン化された送信
- D. 透過的なデータ暗号化

Answer: D

Explanation:

Transparent Data Encryption (TDE) is the appropriate method for ensuring that the underlying database files are encrypted at rest. TDE encrypts the database files themselves, protecting the data in case the physical media is stolen, while allowing the data to be viewed in clear text by authorized users within the system.

* Transparent Data Encryption: Encrypts data at rest, ensuring that the database files are secure.

1: Salesforce Transparent Data Encryption

QUESTION NO: 19

Northern Trail

Outfittersは、Enterprise2.0アカウント内のプロフィールマネージャーの下にAGEを含むサブスクライバー属性を作成しました。

開発者は30歳以上のサブスクライバーをどのように取得しますか？

- A. クエリでデータを取得できません
- B. AGEが30を超えるサブスクライバーのフィルター済みグループを作成します
- C. _Subscribersデータビューを参照するクエリを作成します
- D. _EnterpriseAttributeデータビューを参照するクエリを作成します

Answer: B

Explanation:

Profile attributes like AGE in Profile Manager are not directly accessible via the _Subscribers data view or

_EnterpriseAttribute data view. To retrieve subscribers over 30 years of age, creating a filtered Group based on the AGE attribute is the most effective method.

1: Salesforce Subscriber Filters and Groups

QUESTION NO: 20

開発者はAPIを使用して、RESTAPIを使用して5分に1回MarketingCloudデータ拡張機能にデータを送信します。彼らは、データが常にデータ拡張に書き込まれるとは限らず、データの損失につながることに気づきます。

この問題を回避するために推奨される3つのベストプラクティスはどれですか？

3つの答えを選択してください

A.

「認証されていません」エラーの場合は、新しいアクセストークンをリクエストして、呼び出しを再試行してください。

B.

サーバーエラーの場合は、各リクエストの前に新しいアクセストークンをリクエストしてください。

C.

サーバーエラーの場合は、サーバーが使用可能であることを確認して、呼び出しを再試行してください。

D.

OAuthクライアントIDとクライアントシークレットの代わりにユーザー名とパスワードの認証を使用します。

E.

アクセストークンの有効期限を保存して、古いトークンが無効な場合に新しいトークンが要求されるようにします。

Answer: A C E

Explanation:

To avoid data loss and ensure reliable data transfer to Marketing Cloud data extensions, follow these best practices:

- * Handle 'Not Authorized' Errors: If a 'Not Authorized' error occurs, it is likely due to an expired or invalid access token. Request a new access token and retry the API call.
- * Retry on Server Errors: If a server error occurs, it might be a temporary issue. Ensure the server is available and retry the call.
- * Token Expiry Management: Store the expiry time of the access token and request a new one before the old token expires to prevent authorization issues.

1: Salesforce Marketing Cloud API Best Practices